



Concurso de Ideias

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

CLDS-4G Vila Flor Ativa

Após leitura do Regulamento do Concurso de Ideias preencha integralmente este formulário de candidatura e submeta-o via e-mail para clds4g@centrosocial-vilafior.pt

1. EMPREENDEDOR

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO(S) ALUNO(S)

Nome:

Morada:

Data de nascimento: __/__/____

BI/CC nº:

Telefone / Telemóvel:

E-mail:

Nome:

Morada:

Data de nascimento: __/__/____

BI/CC nº:

Telefone / Telemóvel:

E-mail:

Nome:

Morada:

Data de nascimento: __/__/____

BI/CC nº:

Telefone / Telemóvel:

E-mail:

1.2 IDENTIFICAÇÃO DOS PROFESSOR RESPONSÁVEL

Nome:

2. IDEIA DE NEGÓCIO

2.1 IDENTIFICAÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO

(Nome de apresentação da ideia/ negócio)

2.2 SETOR DE ATIVIDADE

Saúde ____
Serviços ____
Agricultura ____
Indústria ____
Comércio ____
Ambiente ____
Energia ____
Turismo ____
Outro ____

(Assinale com um X nas opções pretendidas)

3. PLANIFICAÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO

3.1 DESCRIÇÃO DO PRODUTO/SERVIÇO

(Descrição das características do produto/serviço, destacando a vertente inovadora, e que necessidade de mercado pretende colmatar...)

3.2 ANÁLISE DE MERCADO

CLIENTES

(Identificar e caracterizar quem vai comprar o produto /serviço)

FORNECEDORES

(Origem e identificação a quem vão comprar os materiais necessários para desenvolver a atividade)

CONCORRENTES

(Que produtos /serviços idênticos podem gerar concorrência)

3.3 PLANO DE MARKETING

PRODUTO/SERVIÇO

(Descrever o produto/serviço indicando aspetos relacionados com a qualidade, inovação, diferenciação,...)

PREÇO

DISTRIBUIÇÃO

(De que forma é que o produto/serviço vai chegar aos clientes)

COMUNICAÇÃO

(Estratégias de comunicação para promover o produto /serviço junto de potenciais clientes e mercados)

3.4 VIABILIDADE DO NEGÓCIO

(A ideia é concretizável? De que forma assegurar a viabilidade e sustentabilidade do projeto?)

3.5 RECURSOS HUMANOS / EQUIPA DE GESTÃO

(Breve apresentação da equipa e suas funções na conceção e desenvolvimento do projeto)

3.6 IMPACTO REGIONAL

(Indicar de que forma a ideia tem impacto para a região, por exemplo, a nível de criação de emprego, utilização e promoção de produtos regionais, exportação, ...)

4. ANÁLISE SWOT

| PONTOS FORTES | PONTOS FRACOS |
|---------------|---------------|
| ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ |
| OPORTUNIDADES | AMEAÇAS |
| ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ |

5. ANEXOS

5.1 ANEXOS DA CANDIDATURA

(Indicar outros documentos como, vídeos, fotos, logótipos, apresentação power point, folhetos, protótipos, etc, que pretendam anexar à candidatura)

Autorização para tratamento de dados:

Os dados fornecidos por cada participante, no momento do preenchimento do formulário online de inscrição, serão estritamente utilizados para efeito de gestão e contacto com os/as participantes, sendo diretamente registados numa base de dados à qual terão acesso os profissionais responsáveis pelo projeto. A cada participante será salvaguardado o direito de acesso, portabilidade, retificação, oposição ou cancelamento dos dados. Se pretender proceder a qualquer alteração, envie e-mail para clds4g@centrosocial-vilaflor.pt

Assinaturas:

Participante 1:

Participante 2:

Participante 3:

Professor:
